



THECOUP

PUBLIC RELATIONS
&
MARKETING

THE COUP - CREATIVE CORPORATE CONTENT

The Coup hat sich auf die Entwicklung strategischer Kreativkonzepte spezialisiert. Die inhabergeführte Agentur berichtet seit 2010 aus der Berliner Kreativszene, von Design und Kunst, über Musiker und Entertainer. Aus dem Kreativnetzwerk heraus entsteht Content, der zielgerichtet als PR-Tool für Startups und mittelständische Unternehmen eingesetzt wird: Corporate Publishing, Corporate Blogging, Corporate Podcasts und Applikationen... The Coup entwickelt Ideen für digitale Marketingmaßnahmen stetig weiter und setzt sie neben der klassischen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den Kunden ein.

Neue, freigeistige Ideen setzt The Coup in freien Pilotprojekten um, und recherchiert daraus Reichweiten und Trends, bevor diese für Unternehmen zu wertvollen Inhalten werden. Für innovative Produkte aus dem Offline-Bereich schlägt The Coup die Brücke hin zur digitalen Weiterentwicklung oder Vermarktung durch eigene Plattformen oder Applikationen.

Digitale Startups profitieren über keyword-orientierte Texte hinaus an individuellen Marketinglösungen, die dem Unternehmen ein Gesicht geben. Das Branding erfolgt über den Nutzer-orientierten Anspruch an Lösungen und Unterhaltung, sowohl im B2C als auch im B2B-Bereich.



Mit Wurzeln in der PR und im Journalismus sieht The Coup-Gründerin Melanie Marten das Storytelling als wichtigstes Tool für die Berichterstattung in Fach- und Publikumsmedien. Neben der optimalen Aufbereitung von Inhalten und der Schaffung eigener Kanäle für die Verbreitung vermittelt sie die Neuheiten an ausgewählte Medien und Pressevertreter.

Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme!



info@thecoup.de
www.thecoup.de

THE COUP - CREATIVE CORPORATE CONTENT

The Coup specialises in developing strategic creative concepts. The owner-managed agency covers the full spectrum of Berlin's creative scene from art and design to music and entertainment. This creative network also enables content that can be used as targeted PR tools for startups and mid-sized companies: corporate publishing, corporate blogging, corporate podcasts and apps. The Coup is constantly developing ideas for unique digital marketing activities and is ready to implement them for clients alongside typical PR and media communications activities.

The Coup transforms new free-thinking ideas into pilot projects to discover trends and their reach long before they become premium content for companies. For innovative products on the offline market, The Coup builds a bridge to digital brand development or further marketing through proprietary platforms or applications. Digital startups benefit far more from individual marke-

ting solutions than from a heavy reliance on keyword oriented texts by giving the company a persona that the client can easily interact with. Branding is achieved through creating user-oriented demand for solutions and entertainment both in the B2C and B2B sectors.



With her roots in PR and journalism, The Coup founder Melanie Marten sees storytelling as the most important tool for reporting in both public and trade media. In addition to optimising the presentation of content and forming new channels for the distribution of information, The Coup conveys releases to selected media and press.

We'd love to hear from you!



info@thecoup.de
www.thecoup.de



www.facebook.com/thecoupberlin



www.twitter.com/thecoupberlin



[www.linkedin.com/company/
the-coup-public-relations](http://www.linkedin.com/company/the-coup-public-relations)



WWW.THECOUP.DE
KASTANIENALLEE 10 / 10435 BERLIN